

Die 1. Blitz + Donner GmbH ist ein junges, ambitioniertes Start-up der Dehn & Söhne GmbH & Co. KG, mit Hauptsitz in München, perspektivisch in Nürnberg. Unser Ziel ist es Handwerkern die Arbeit zu erleichtern und die Büroarbeit weitestgehend zu digitalisieren. Hierfür entwickeln wir die mobile basierte SaaS Lösung WerkerApp - www.werkerapp.com

Stelle als Senior Growth Hacker / - Marketing Manager (m/w)

Als Senior Growth Hacker / - Marketing Manager bist du verantwortlich für die Skalierung und Verbreitung der WerkerApp im Markt. Hierzu entwickelst und pilotierst du innovative Marketing-Konzepte und erschließt neue Verbreitungs- und Vermarktungs-Wege um die WerkerApp bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.

Dabei entwirfst Du neuartige Konzepte im Bereich des Online- und Offline-Marketings und verantwortest deren Realisation und Evaluation. Zu deinen Aufgaben zählt dabei auch der wachstumsbegleitende Aufbau der Marketing-Abteilung verbunden mit der Option diese zukünftig als Head of Marketing zu leiten.

Was wir Dir bieten

- Schlüsselposition beim Aufbau des Unternehmens und steigende Verantwortung bei entsprechendem Wachstum der Unternehmensgruppe
- Freie Wahl der Tools und Verwendung von Spitzentechnologien
- Freiraum für innovative Herangehensweisen und viel Raum zum Querdenken
- Agile Strukturen und flache Hierarchien
- Mentoring durch erfahrene und erfolgreiche Unternehmer, Partner sowie Fachexperten
- Möglichkeiten der Weiterbildung sowie der Forschung und Entwicklung bezüglich technologisch wie konzeptionell neuartiger Vorhaben
- Zusammenarbeit mit Partnern weltweit

Deine Aufgaben

- Wachstumsbegleitender Aufbau der Marketing-Abteilung mit Option auf Übernahme deren Leitung
- Identifizierung neuer Kommunikationsmedien (Kanäle, Medien usw.) für Markenwachstum

- Entwicklung und Pilotierung von innovativen Marketing-Konzepten, Erschließung von neuen Marketing-Wegen
- Schrittweise Skalierung des Marketingmodells
- Kampagnenplanung und -durchführung: Asset-Entwicklung, Mediaplanung/Buchung, Ausführung inkl. Test- und Optimierungsaktivitäten
- Performancetracking: Aufstellen von KPI-Dashboards für die kontinuierliche Überwachung des Markenshops und der Marketingaktivitäten
- Online- und Offline-Marketing

Dein Profil

- Aussagekräftiges Portfolio, das klar deine innovativen Denkansätze und bisherigen Erfahrungen im Bereich des Online- und Offline-Marketing zeigt
- Erfahrung im Online-Performance-Marketing
- Tiefgreifendes Verständnis für das Zusammenspiel von Medien, Inhalten und Zielgruppen
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten mit Erfahrung in Analyse- und Test-Tools sowie stark in Excel und gut in PowerPoint
- Unternehmerisch denkender Teamplayer, der unabhängig arbeiten kann
- Hohes Maß an Kreativität, Reflexivität, Eigeninitiative
- Du bist in der Lage die Sprache von Handwerkern, vor allem im Baugewerbe zu sprechen

Wünschenswert

- Erfahrung in plattformübergreifendem Tracking
- Führungserfahrung, bestenfalls in Startups oder anderen stark wachsenden Strukturen
- Erfahrungen im Bereich B2B, KMU, Handwerk

Du erkennst Dich darin wieder. Dann schicke uns Deine Bewerbung mitsamt aussagekräftigem Portfolio, alternativ einen Link auf dein Xing- und/oder LinkedIn Profil an bewerbung@werkerapp.com

Hinweis: Bei Interesse an WerkerApp aktiv mitzuarbeiten und das Thema zu gestalten möchten wir Dich gerne zu Initiativbewerbung ermutigen! Auch besteht die Möglichkeit im Rahmen von Abschlussarbeiten oder als Werkstudent (20 Std./Woche) in den Bereichen Design, Konzept, Marketing und Business Development für WerkerApp tätig zu werden. Für weitere Informationen kontaktiere uns gerne unter bewerbung@werkerapp.com.